

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE REDACTARE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2101	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					5
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate C1.2 Prezentarea diferitelor tehnici de redactare utilizate în documentele oficiale C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de texte în comunicare. C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Tehnici de redactare</i> vizează competențe specifice pentru utilizarea limbajului de specialitate din domeniul comunicării scrise. Determinat de problematica socială și de obiectivele disciplinei, cursul își propune să ofere studenților o bază teoretică și instrumente de analiză, adecvate procesului comunicării scrise. Intenția este de a îndruma studenții să identifice și să utilizeze regulile de redactare, pentru o comunicare scrisă eficientă. Cursul își propune, totodată, să contribuie la dezvoltarea competențelor și abilităților practice de redactare pentru ca, în final, studentul să dispună, atât de cunoștințele teoretice, cât și de capacitatea analitică, necesare aplicării diferitelor forme de redactare.
7.2.Obiectivele specifice	Disciplina are în vedere particularitățile textului juridic-administrativ, ale subdiviziunilor acestuia, insistând asupra redactării textelor cu caracter oficial. Studenții își vor însuși principiile redactării textelor oficiale, elementele de compoziție și de stil ale textului juridic-administrativ.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Comunicarea scrisă <i>Definiție, scop, importanța</i> <i>Textul: perspectivă și tipologii</i> <i>Trăsături caracteristice ale textului oficial</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Textul juridic-administrativ <i>Textul juridic</i> <i>Textul administrativ</i> <i>Particularități specifice</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
III. Tipuri de corespondență <i>Corespondența administrativă</i> <i>Corespondența juridică</i> <i>Modele de documente</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Redactarea mesajului scris <i>Etapele redactării</i> <i>Forma și stilul</i> <i>Reguli de ortografie și de punctuație</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Test /Temă de verificare		2 ore

BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimala de studiu pentru studenți - Graur, Alexandru (2009). <i>Capcanele limbii române</i>. Editura Humanitas, București. - Ciobotea, Radu. (2012) <i>Reportajul. Tehnici de redactare</i>. Editura Cartier. - Sid Jacobson Dixie, Elise, Hickman. (2008). <i>Procesul POWER. Puterea de a scrie</i>. Editura Excalibur. - *** <i>Gramatica limbii române</i>, http://gramaticalimbiiromane.ro/		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Hoarță Cărașu, Luminița. (2008). <i>Teorii și practici ale comunicării</i>. Cermi, Iași. - Coșeriu, Eugeniu. (2013). <i>Lingvistica textului. O introducere în hermeneutica sensului</i>. Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași. - Graur, Alexandru. (2009). <i>Capcanele limbii române</i>. Editura Humanitas, București. - Preda, Sorin. (2008). <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>. Editura: Polirom, Iași. - Robert L. Hilliard. (2012). <i>Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media</i>. Editura Polirom, Iași. - Ciobotea, Radu. (2012) <i>Reportajul. Tehnici de redactare</i>. Editura Cartier. - Sid Jacobson Dixie, Elise, Hickman. (2008). <i>Procesul POWER. Puterea de a scrie</i>. Editura Excalibur. - *** <i>Îndreptar Ortografic, Ortoepic și de Punctuație</i>. (1996). Editura Univers Enciclopedic, București. - *** <i>Ghid de redactare interinstituțional</i> - http://publications.europa.eu/code/ro/ro-000500.htm		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
I. Comunicarea scrisă - să definească comunicarea ca transmitere de mesaje scrise - să distingă textul oficial în raport cu diferite tipuri de texte - să cunoască caracteristicile definitorii ale textului oficial	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Test /Temă de verificare		1 oră
II. Textul juridic - administrativ - să definească caracteristicile generale ale textului juridic - să definească caracteristicile generale ale textului administrativ - să identifice particularitățile lingvistice ale textului juridic-administrativ	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
III. Corespondența oficială - să definească corespondența administrativă - să definească corespondența juridică - să aplice definiția, cu toate caracteristicile ei, pe un text juridic-administrativ	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Redactarea mesajului scris - să cunoască etapele redactării unui text oficial - să aplice regulile de redactare unui text oficial - să redacteze texte cu utilitate socială	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
Test /Temă de verificare		1 oră
Bibliografie		
- Graur, Alexandru (2009). <i>Capcanele limbii române</i>. Editura Humanitas, București. - Ciobotea, Radu. (2012) <i>Reportajul. Tehnici de redactare</i>. Editura Cartier. - Sid Jacobson Dixie, Elise, Hickman. (2008). <i>Procesul POWER. Puterea de a scrie</i>. Editura Excalibur. - *** <i>Gramatica limbii române</i>, http://gramaticalimbiiromane.ro/		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă: - 1 test pe Danubius Online - Prezența activă la seminar, susținere proiecte și lucrări practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa
Data avizării în departament		Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PLATFORME DIGITALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iulian ARAMĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Iulian ARAMĂ						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2102	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					2
3.8 Total ore de studiu individual					33
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitală Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate - familiarizarea cu terminologia legată de platformele digitale, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în acest domeniu sau în alte domenii conexe Abilități - abordarea comunicării mediatice și sistemelor media - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ - utilizarea corectă a instrumentelor în funcție de context Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Platforme digitale</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea abilităților legate de înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale.
7.2.Obiectivele specifice	- Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale - Clasificarea platformelor digitale - Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere. Tipuri de platforme digitale 1. <i>Forumuri Web și grupuri de discuții</i> 2. <i>Anonimitatea și deviațiile de comportament</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Trolling și Flaming 1. <i>Site-uri instituționale</i> 2. <i>Identitate de brand și falsificarea identității</i> 3. <i>Phishing și alte forme de fraudă pe Email</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. Media hoaxes 1. <i>Raiduri</i> 2. <i>Platformele de socializare, caracteristici, particularități și limitări</i> 3. <i>Comentariile. Ierarhizarea și managementul comentariilor.</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Cyberbullying, Cyberstalking 1. <i>Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

computer		
2. Avatari și jocurile identitare pe platformele digitale		
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. - Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. - Danung, Joakim and Holloway, Lissa A. <i>All Your Media Are Belong To Us: An Analysis of the Cultural Connotations of the Internet Meme</i>. 2008.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere. Tipuri de platforme digitale - Forumuri Web și grupuri de discuții - Anonimitatea și deviațiile de comportament	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Trolling și Flaming - Site-uri instituționale - Identitate de brand și falsificarea identității - Phishing și alte forme de fraudă pe Email	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Media hoaxes - Raiduri - Platformele de socializare, caracteristici, particularități și limitări - Comentariile. Ierarhizarea și managementul comentariilor.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Cyberbullying, Cyberstalking - Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer - Avatari și jocurile identitare pe platformele digitale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Bibliografie		
- Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. - Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011.		

- Danung, Joakim and Holloway, Lissa A. *All Your Media Are Belong To Us: An Analysis of the Cultural Connotations of the Internet Meme*. 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DESIGN DE INTERFEȚE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Bucea Manea Tonis Radu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Bucea Manea Tonis Radu						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2103	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitală Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate - familiarizarea cu terminologia legată de platformele digitale, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în acest domeniu sau în alte domenii conexe Abilități - abordarea comunicării mediatice și sistemelor media - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ - utilizarea corectă a instrumentelor în funcție de context Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Platforme digitale</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea abilităților legate de înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale.
7.2.Obiectivele specifice	- Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale - Clasificarea platformelor digitale - Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere. Tipuri de platforme digitale 1. <i>Forumuri Web și grupuri de discuții</i> 2. <i>Anonimitatea și deviațiile de comportament</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Trolling și Flaming 1. <i>Site-uri instituționale</i> 2. <i>Identitate de brand și falsificarea identității</i> 3. <i>Phishing și alte forme de fraudă pe Email</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. Media hoaxes 1. <i>Raiduri</i> 2. <i>Platformele de socializare, caracteristici, particularități și limitări</i> 3. <i>Comentariile. Ierarhizarea și managementul comentariilor.</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Cyberbullying, Cyberstalking 1. <i>Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

computer		
2. Avatari și jocurile identitare pe platformele digitale		
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. - Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. - Danung, Joakim and Holloway, Lissa A. <i>All Your Media Are Belong To Us: An Analysis of the Cultural Connotations of the Internet Meme</i>. 2008.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere. Tipuri de platforme digitale - Forumuri Web și grupuri de discuții - Anonimitatea și deviațiile de comportament	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Trolling și Flaming - Site-uri instituționale - Identitate de brand și falsificarea identității - Phishing și alte forme de fraudă pe Email	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Media hoaxes - Raiduri - Platformele de socializare, caracteristici, particularități și limitări - Comentariile. Ierarhizarea și managementul comentariilor.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Cyberbullying, Cyberstalking - Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer - Avatari și jocurile identitare pe platformele digitale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Bibliografie		
- Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. - Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. - Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. - Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. - Stryker, Cole. Epic Win for Anonymous: <i>How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011.		

- Danung, Joakim and Holloway, Lissa A. *All Your Media Are Belong To Us: An Analysis of the Cultural Connotations of the Internet Meme*. 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrat în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Bucea Manea Tonis Radu

Lect. univ. dr. Bucea Manea Tonis Radu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZA DATELOR DIGITALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Beteringhe Adrian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Beteringhe Adrian						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2104	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					3
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - capacitatea de a analiza fenomene Web pe baza unor vizualizări generate folosind seturi de date Abilități - utilizarea programelor și serviciilor ce permit configurarea de scrapere/wrapere Web - utilizarea programelor și serviciilor ce permit interogarea API-urilor unor servicii Web - utilizarea programelor pentru curățarea și organizarea unor seturi mari de date - folosirea și agregarea unor seturi mari de date pentru a genera vizualizări Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Analiza datelor digitale</i> vizează competențe specifice pentru dezvoltarea abilităților de a colecta și utiliza seturi mari de date din mediul online.
7.2.Obiectivele specifice	- Înțelegerea conceptelor de bază referitoare la Web, paginile Web statice și dinamice, respectiv funcționarea site-urilor Web; - Înțelegerea modului de funcționare al scraperelor/wrapperelor Web și API-urilor; - Înțelegerea tipurilor principale de date și modului de prelucrare aferent acestora; - Înțelegerea principiilor de construire a vizualizărilor de date și adaptarea acestora la seturi mari de date; - Dezvoltarea capacității de a configura un scraper/wrapper folosind aplicații open-source; - Dezvoltarea capacității de a organiza și curăța un set mare de date; - Dezvoltarea capacității de a genera vizualizări ale unor seturi mari de date.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Web-ul ca sursă de date. Noțiuni introductive 1. Web Wrapping/Scraping/Crawling – istoric și definiții. 2. Date publice și date deschise. Web 3. Wrapping/Scraping/Crawling – probleme legale. 4. Pașii colectării automate de date folosind Web scrapere. Șabloane HTML. Simularea navigării	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Configurarea unor acțiuni automate 1. Paginație 2. Autentificare. Extragere multi-nivel 3. Tipuri de date și structuri de date.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

4. Operații posibile cu tipuri de date. 5. Reprezentarea datelor 6. Conversia datelor		
III. Baze de date relaționale – noțiuni introductive 1. Tipuri de date. 2. Baze de date. Tabele. Relații. Interogări. 3. SQL – noțiuni de bază. 4. Interogarea API-urilor serviciilor social media/generice 5. Principii și tehnici de curățare și management pentru seturile de date extrase de pe Web – operații cu stringuri, categorisire automată 6. Analiza cuvintelor cheie. 7. Variabile, metrice și analize specifice pentru optimizare pentru motoare de căutare (SEO)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Generarea de vizualizări pe seturi de date geografice și temporale 1. Analiza rețelelor – noțiuni introductive. Graf. Nod. Muchie. Grad. Centralitate. 2. Generarea de vizualizări ale rețelelor sociale/de interacțiune/de co-ocurență. Coeficienți de similitudine. 3. Text mining – tehnici de procesare a limbajului natural. 4. Knowledge discovery & representation	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Riley, David D., and Kenny A. Hunt. Computational thinking for the modern problem solver. CRC Press, 2014. - Foreman, John W. Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. John Wiley & Sons, 2013. - Ignatow, Gabe, and Rada Mihalcea. Text mining: A guidebook for the social sciences. Sage Publications, 2016. - Social media importing via APIs and graph visualisation/analysis http://nodexl.codeplex.com/ Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Riley, David D., and Kenny A. Hunt. Computational thinking for the modern problem solver. CRC Press, 2014. - Foreman, John W. Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. John Wiley & Sons, 2013. - Ferrara, Emilio, Pasquale De Meo, Giacomo Fiumara, and Robert Baumgartner. "Web data extraction, applications and techniques: A survey." Knowledge-Based Systems 70 (2014): 301-323 - Ignatow, Gabe, and Rada Mihalcea. Text mining: A guidebook for the social sciences. Sage Publications, 2016. - Social media importing via APIs and graph visualisation/analysis http://nodexl.codeplex.com/ - Keyling, Till; Jünger, Jakob Facepager. An application for generic data retrieval through APIs. (2013). - Using OpenRefine https://www.packtpub.com/sites/default/files/9781783289080_Chapter_02.pdf - Gray, Jonathan, Lucy Chambers, and Liliana Bounegru. The data journalism handbook. " O'Reilly Media, Inc.", 2012. - datajournalismhandbook.org		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Extragerea datelor - Web Scraping	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. Procesarea/curățarea datelor – MS Excel; MS Access	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

3. Date relaționale și analiza rețelelor - NodeXL - Vizualizarea datelor – Tableau Public	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Prelucrarea automată a textului – KH Coder	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie		
- Multi-level extraction https://www.youtube.com/watch?v=iFbA3-q_ZQk - Advanced extraction and online pre-mades https://www.youtube.com/watch?v=wOPuHYLg_6c - Navigating multi-level navigation to scrape all items in a dynamic site http://webscraper.io/ - Import.io – fast linear scraping and API generation https://import.io/ - Using Excel and add-ins (ASAP Utilities) http://www.asap-utilities.com/ - Tableau Public https://public.tableau.com - NodeXL Excel add-in extension http://nodexl.codeplex.com/		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată *domeniului media*, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Beteringhe Adrian

Conf. univ. dr. Beteringhe Adrian

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ionel Sergiu PÎRJU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ionel Sergiu PÎRJU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2105	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Introducere în relații publice
4.2 de competențe	C4.1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.</i> <i>C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare.</i> <i>C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.</i> <i>C4.1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.</i> <i>C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.</i> <i>C4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.</i> <i>C4.4 Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.</i> <i>C4.5 Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.</i> <i>C5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare.</i> <i>C5.5 Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare.</i> Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	<i>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</i> <i>Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnostic și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.</i> <i>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</i> <i>Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipa, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.</i> <i>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</i> <i>Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Managementul relațiilor publice are ca obiectiv general familiarizarea studenților cu principalele strategii și reguli pe care le utilizează managerii în adoptarea deciziilor cu caracter permanent în domeniul relațiilor publice ale organizației (cum este susținută misiunea societății).
7.2.Obiectivele specifice	- capacitatea de a stabili planurile de acțiune ale unei organizații; - abilitatea de a analiza situația existentă și de a atinge obiectivele generale ale organizației; - realizarea unui plan de campanie și de relații publice; - stabilirea variabilelor și indicatorilor de evaluare a unei activități de relații publice; - abilitatea de a atinge un avantaj competițional utilizând tehnicile de relații publice.

RECOMANDARE - IMPARTITI TEMELE/ORLE DE CURS/SEMINAR IN 4 MODULE

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Planurile de acțiune ale unei organizații 1.1. Departamentele de relații publice 1.2. Demersul comunicării publice 1.3. Planificarea activităților	prelegerea, dezbateră	4 ore

2.Domeniul de activitate al unei organizații 2.1.Imaginea organizației 2.2. Sistemul de valori 2.3 Cultura organizațională	prelegerea, dezbaterea	4 ore
3.Planul de campanie 3.1.Publicul țintă 3.2. Definirea obiectivelor 3.3. Monitorizarea problemelor	prelegerea, dezbaterea	4 ore
4. Campania de relații publice 4.1.Sloganul 4.2 Construirea axei campaniei	prelegerea, dezbaterea	4 ore
5. Strategia Managementului Relațiilor Publice 5.1. Stabilirea armoniei interne a companiei 5.2. Atragerea publicului țintă 5.3. Orientarea pe termen lung 5.4 Managementul riscului	prelegerea, dezbaterea	4 ore
6. Utilizarea canalelor mediatice în Management 6. 1. Mass media 6.2.Suporturi 6.3.Mijloace	prelegerea, dezbaterea	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Bordeian,I. (2010). Management general. Editura universitară Danubius. Galați.
Burghelea, C. & Iacob, O.C. (2013). Managementul operațional al producției. Editura Biblioteka. Târgoviște.
Cardon, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Codecs. București.
Dinescu, M.C. (2011). Highly Schilled MIgration. A Romanian Perspective. International Conference of European Integration Realities and Perspectives. Universitatea Danubius. Galați.
Maxwell, J. (2017). Fără limite. Cum sa îți atingi potențialul maxim. Editura Amalteea. București.
Mureșan, D. (2012). Management Public. Editura Universitară. București.
Nica, P. & Iftimescu, A. (2014). Management – concepte și aplicații. Editura Sedcom Libris. Iași.
Ridderstrale,J. & Wilcox, M. (2011). Revitalizarea corporației - Cum reușesc liderii să producă schimbarea. Editura Publică. București.
Zaiț, D. (2010). Incitații ale inovării interorganizaționale. Management Intercultural. Anul XI. Nr. 21. Editura Universității „A.I. Cuza” Iași.
Zlate, M. (2008). Leadership si management. Editura Polirom. Iași.
Winget, L. Harrell, K. Silverstein,S. Emmerich, R. Hardy, M. McKain, S. Ford, F. Osteen, V. Clark, D. Hyken, S. (2012). Cele mai bune lecții de leadership. Idei excelente pentru îmbunătățirea vieții tale personale si de afaceri de la câțiva dintre cei mai buni oratori, traineri, consultanți si autori din lume. Editura Business Tech. București.

• Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

Androniceanu, A. (2011). Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională. Editura Internațională. București.
Adar, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Meteor Press. București.
Arnulf, J.K. (2015). Despre leadership. Cum atingi rezultate remarcabile prin oameni obisnuiți. Editura Universitară. București.
Bordeian,I. (2010). Management general. Editura universitară Danubius. Galați.
Burghelea, C. & Iacob, O.C. (2013). Managementul operațional al producției. Editura Biblioteka. Târgoviște.
Cardon, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Codecs. București.
Chhokar, J.S. Brodbeck, F.C. House, R.J. (2008). Culture and Leadership across the World. The Globe book of in dept Studies of 25 societies. Editura Taylor & Francis Group. Londra.
Dinescu, M.C. (2011). Highly Schilled MIgration. A Romanian Perspective. International Conference of European Integration Realities and Perspectives. Universitatea Danubius. Galați.
Gavreliuc, A. (2011). Psihologie Interculturală. Editura Polirom. Iași.
Harrel, K. (2014). Atitudine de lider - Cum sa preiei conducerea prin dobândirea capacitaților de a-i influenta pozitiv pe alții pentru a da ce au mai bun din ei. Editura Business Tech. București.

Kahneman, D. (2012). Gândire rapidă, gândire lentă. Editura Publică. București.

Maxwell, J. (2017). Fără limite. Cum să îți atingi potențialul maxim. Editura Amalteea. București.

Mureșan, D. (2012). Management Public. Editura Universitară. București.

Neacșu, I. (2010). Introducere în psihologia educației și a cercetării. Editura Polirom. Iași.

Onea, N.A. (2011). Diversitate culturală în management. O abordare interregională. Editura Universității „Al. I. Cuza”. Iași.

Nica, P. & Iftimescu, A. (2014). Management – concepte și aplicații. Editura Sedcom Libris. Iași.

Nicolescu, O. & Veroncu, I. (2011). Romanian Management Status and Performance in the European Environment. Revista de Management Comparat Internațional. Vol 12. Editura ASE. București.

Peters, T. (2011). Cercul inovației. Editura Publică. București.

Pirju, I.S. (2014). Proximitatea culturală în managementul schimburilor economice internaționale. Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”. București.

Pirju, I.S. (2017). Strategia Managementului de Proiect. Editura Universitară Danubius. Galați.

Radu, C. & Năstase, M. (2011). Leadership and gender differentiation. Revista de Management Comparat Internațional. Vol. 12. Editura ASE. București.

Ridderstrale, J. & Wilcox, M. (2011). Revitalizarea corporației - Cum reușesc liderii să producă schimbarea. Editura Publică. București.

Ștefănescu, C. (2010). The implications of the ethical values on the Management. Revista de Management General. Volumul XI. Editura Expert. București.

Zaiț, D. (2009). România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere. Editura Universității „Al. I. Cuza”. Iași.

Zaiț, D. (2010). Incitații ale inovării interorganizaționale. Management Intercultural. Anul XI. Nr. 21. Editura Universității „A.I. Cuza” Iași.

Zlate, M. (2008). Leadership și management. Editura Polirom. Iași.

Winget, L. Harrell, K. Silverstein, S. Emmerich, R. Hardy, M. McKain, S. Ford, F. Osteen, V. Clark, D. Hyken, S. (2012). Cele mai bune lecții de leadership. Idei excelente pentru îmbunătățirea vieții tale personale și de afaceri de la câțiva dintre cei mai buni oratori, traineri, consultanți și autori din lume. Editura Business Tech. București.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Misiunile și obiectivele departamentului de relații publice 1.1 Vizibilitatea organizației 1.2 Tipuri de operațiuni publice	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri)	2 ore
2. Schema de organizare a departamentului de management al relațiilor publice 2.1 Atribuțiile șefului de departament 2.2 Specialiștii în relații publice	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri)	2 ore
3. Manifestările publice ale unei organizații 3.1 Relațiile cu presa 3.2 Publicitate instituțională, socială și de susținere 3.3 Campaniile de opinie 3.4 Afacerile publice și lobby-ul	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri; studiu de caz)	2 ore
4. Situații critice în gestiunea Managementului Relațiilor Publice 4.1 Depășirea lipsei de experiență 4.2 Supraîncărcarea departamentului cu diverse sarcini 4.3 Pierderea autonomiei profesionale	(elaborări pe grupe de studenți)	2 ore
5. Realizarea unei campanii de comunicare internă 5.1. Strategii de gestionare a conflictelor la nivel interpersonal și managerial 5.2. Tehnici de comunicare eficientă în grupuri și organizații	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri; studiu de caz)	2 ore
6. Reforma Managementului Relațiilor Publice la nivel european	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri; studiu de caz)	4 ore

6.1 Resursele financiare și drepturile legate de servicii		
6.2 Relația cu cetățeanul		
Bibliografie		
Androniceanu, A. (2011). Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională. Editura Internațională. București. Adar, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Meteor Press. București. Arnulf, J.K. (2015). Despre leadership. Cum atingeți rezultate remarcabile prin oameni obișnuiți. Editura Universitară. București. Bordeian, I. (2010). Management general. Editura universitară Danubius. Galați. Burghilea, C. & Iacob, O.C. (2013). Managementul operațional al producției. Editura Biblioteca. Târgoviște. Cardon, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Codecs. București. Dinescu, M.C. (2011). Highly Schilled MIgration. A Romanian Perspective. International Conference of European Integration Realities and Perspectives. Universitatea Danubius. Galați. Gavreliuc, A. (2011). Psihologie Interculturală. Editura Polirom. Iași. Harrel, K. (2014). Atitudine de lider - Cum sa preiei conducerea prin dobândirea capacităților de a-i influența pozitiv pe alții pentru a da ce au mai bun din ei. Editura Business Tech. București. Kahnehan, D. (2012). Gândire rapidă, gândire lentă. Editura Publică. București. Onea, N.A. (2011). Diversitate culturală în management. O abordare interregională. Editura Universității „Al. I. Cuza”. Iași. Nica, P. & Iftimescu, A. (2014). Management – concepte și aplicații. Editura Sedcom Libris. Iași. Nicolescu, O. & Veroncu, I. (2011). Romanian Management Status and Performance in the European Environment. Revista de Management Comparat Internațional. Vol 12. Editura ASE. București. Peters, T. (2011). Cercul inovației. Editura Publică. București. Pirju, I.S. (2017). Strategia Managementului de Proiect. Editura Universitară Danubius. Galați. Radu, C. & Năstase, M. (2011). Leadership and gender differentiation. Revista de Management Comparat Internațional. Vol. 12. Editura ASE. București. Ridderstrale, J. & Wilcox, M. (2011). Revitalizarea corporației - Cum reușesc liderii să producă schimbarea. Editura Publică. București. Zaiț, D. (2010). Incitații ale inovării interorganizaționale. Management Intercultural. Anul XI. Nr. 21. Editura Universității „A.I. Cuza” Iași. Zlate, M. (2008). Leadership si management. Editura Polirom. Iași. Winget, L. Harrell, K. Silverstein, S. Emmerich, R. Hardy, M. McKain, S. Ford, F. Osteen, V. Clark, D. Hyken, S. (2012). Cele mai bune lecții de leadership. Idei excelente pentru îmbunătățirea vieții tale personale și de afaceri de la câțiva dintre cei mai buni oratori, traineri, consultanți și autori din lume. Editura Business Tech. București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60 %
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 temă pe Danubius Online	30%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu

Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ II						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alina-Beatrice CHEȘCĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Alina-Beatrice CHEȘCĂ						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2106	Credite 2

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					1
3.8 Total ore de studiu individual					22
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare Cunoștințe - identificarea și înțelegerea propozițiilor; - recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire; Abilități - citirea frazelor și paragrafelor; - construirea de propoziții și parafrazări; - utilizarea corectă a cuvintelor, izolate sau în context Atitudini - capacitatea de a face o lectură intensivă - capacitatea de a face o lectură extensivă - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Limba engleză I</i> vizează competențe specifice pentru dobândirea abilităților necesare folosirii unei limbi engleze literare corecte și pentru abordarea unui vocabular specific domeniului Comunicării și Relațiilor Publice. Cursul va aborda „sentence correction” (corectitudinea propozițiilor), „critical thinking” (gândirea critică), „reading comprehension” (citirea textului și interpretarea acestuia). „Sentence correction” abordează gramatica și exprimarea, „critical thinking” testează gândirea logică și capacitatea de a interpreta, „reading comprehension” se referă la capacitatea studenților de a citi, traduce și interpreta.
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea cuvintelor (izolate sau în context) - Recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire - Identificarea și înțelegerea propozițiilor - Construirea de propoziții și parafrazări - Înțelegerea și conceperea unui discurs ce implică mai mulți colocutori - Capacitatea de a participa la toate dezbaterile din timpul cursului - Capacitatea de a aborda o anumită temă - Capacitatea de a rezuma ceea ce este scris sau vorbit - Citirea frazelor și paragrafelor - Capacitatea de a face o lectură intensivă („scanning and skimming”) - Capacitatea de a face o lectură extensivă (pentru informații specifice) - Scrierea de contexte ce demonstrează corectitudine lexicală și semantică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Constituents of Communication – 1;2. The Noun-1;2	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte,	3 ore

	prezentări video, sistem e-learning	
II. Written Communication. Main Rules -1;2. The Adjective-1;2	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. Verbal Communication. Main Rules. The Verb -Tenses and Moods-1	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. The PR Officer <i>1. Main Duties and Skills-1.</i> <i>2. Main Duties and Skills-2.</i> <i>3. The Verb – Tenses and Moods-2</i> <i>4. Phrasal Verbs</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001
- Le Divenach, Eloi, Engleza în presa, Teora, 2009
- Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008
- Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004
- Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008
- Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006
- Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007
- Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009
- Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001
- Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006
- Le Divenach, Eloi, Engleza în presa, Teora, 2009
- Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008
- Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004
- Oprescu, Simona, Engleza pentru juriști, Ed. Oscar Print, București, 2003
- Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008
- Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
I. Constituents of Communication – 1;2. The Noun-1;2	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Written Communication. Main Rules - 1;2. The Adjective-1;2	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. Verbal Communication. Main Rules.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul,	3 ore

The Verb -Tenses and Moods-1	problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
IV. The PR Officer 1. <i>Main Duties and Skills-1.</i> 2. <i>Main Duties and Skills-2.</i> 3. <i>The Verb – Tenses and Moods-2</i> 4. <i>Phrasal Verbs</i>	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie		
- Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, București, 2006 - Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007 - Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009 - Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007 - Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004 - Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001 - Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006 - Le Divenach, Eloi, Engleza în presa, Teora, 2009 - Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008 - Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004 - Oprescu, Simona, Engleza pentru juriști, Ed. Oscar Print, București, 2003 - Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008 - Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 1991		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%

10.6 Standard minim de performanță
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. CHEȘCĂ Alina-Beatrice

Conf.univ.dr. CHEȘCĂ Alina-Beatrice

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2207	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					2
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Etică
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților în înțelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în managerierea diversității etice în spațiul mass-media. Cunoștințe • cunoașterea noțiunilor, teoriilor, conceptelor, tehnicilor specifice relațiilor publice; • operarea cu conceptele fundamentale; • explicarea și interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; • înțelegerea conceptelor de specialitate; • capacitatea de a interpreta normele și abaterile deontologice; • aplicarea adecvată a noțiunilor specifice. Abilități • abilități interpersonale; • abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; • comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; • capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula. Atitudini • manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor publice • cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; • valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare
	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; - disponibilitate pentru dialog și dezbateri; - dezvoltarea interesului pentru o interogație reflexivă; - curiozitate și interes pentru problematica etică a comunicării; - coerență și rigoare de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; - autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Deontologie profesională</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente pertinente și corecte în profesia de relaționist.
7.2 Obiectivele specifice	☛ cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor; ☛ asumarea și aplicarea comportamentală și atitudinală a valorilor etice și a normelor deontologice; ☛ probarea capacităților dialogală, de investigare și de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcție de diversitatea situațiilor concrete; ☛ dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de a discerne și de a decide, având conștiința angajării față de ceilalți ; ☛ dezvoltarea conștiinței de apartenență la corpul profesional al comunicatorilor și a consilierilor în relații publice ; ☛ capacitatea de a formula judecăți de valoare și de a acționa performant în plan profesional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Concepte fundamentale • Conceptul de deontologie, conceptul de etică	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateri,	3 ore

• Responsabilitatea în comunicare între norma juridică și norma deontologică • Persuasiunea și comunicarea • Adevăr, credibilitate și minciună • Libertatea și responsabilitatea	studiul de caz, analiza, materiale video-audio	
2. Principii etice aplicate în comunicare • Datoria morală • Principiul căii de mijloc • Imperativul categoric • Principiul utilității • Principiul ”vălul ignoranței” • Principiul autodeterminării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
3. Autoreglementarea în comunicare • De la reglementare la autoreglementare • Definiții și scop • Instrumente de autoreglementare în comunicare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	3 ore
4. Deontologia, expresie a nevoii de reguli și legi • Decalogul Chomsky • Codurile etice și deontologice. Conceptul de <i>cod etic</i> • Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte pentru relații publice • Valori profesionale în comunicare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice: strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate și Comunicare*, Tritonic, București.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București.
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, București, 2015.
- Tohaneanu Cecilia, *Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, București, 2015.
- Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom“, Iași, 2003
- Middleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2002.
- Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iași, 2006
- Rapoartele FreeEx 2012-2019, Agenția de Monitorizare a Presei.
- European Communication Monitor 2020: Ethical Challenges, Gender Issues, Cyber Security and Competence Gaps in strategic communication
- Cherylyn Ireton și Julie Posetti, *Jurnalism, Fake News și Dezinformare, Manual pentru educația de media și învățământul jurnalistic*, 2021, Unesco și Universitatea din București.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Aristotel, *Etica nicomahică*, Editura Politică, București, 1971.
- Aron, Raymond, *Democrație și totalitarism*, Editura „All“, București, 2001.
- Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005.
- Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Științifică, București, 1991.
- Bon, Gustave, Le, *Psihologia politică*, Editura „Antet“, București, 1999
- Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura „Silex“, București, 2004
- Kant, Immanuel, *Critica facultății de judecare*, Editura „Treii“, București, 1995
- Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom“, Iași, 2003
- Middleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2002.
- Mill, Stuart J., *Despre libertate*, Editura „Alternative“, București, 1995.
- Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom“, Iași, 2003.
- Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași: Editura „Polirom“, 2004.
- Popa, Dumitru, Titus, *Dreptul Comunicării*, Editura „Norma“, 1999.
- Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura „Tritonic“, București.
- Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, Editura „ALL“, București, 1998
- Sartre, Jean-Paul, *Ființa și neantul. Eseu de ontologie fenomenologică*, Editura „Paralela 45“, Pitești-București, 2004
- Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iași, 2006

Frunză Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i>, Editura Tritonic, București, 2011. Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i>, Collegium Polirom, București, 2015. Tohaneanu Cecilia, <i>Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice</i>, Editura Universitară, București, 2015. Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2002. Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006 Dagenais, Bernard, 2002, <i>Profesia de relaționist</i>, Polirom, Iași Rapoartele FreeEx 2012-2019, Agenția de Monitorizare a Presei. European Communication Monitor 2020: Ethical Challenges, Gender Issues, Cyber Security and Competence Gaps in strategic communication		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Concepte aplicate Libertatea și responsabilitatea Etica și responsabilitățile în relații publice Responsabilitățile comunicatorului Dreptate-echitate-solidaritate Adevăr, credibilitate și minciună Persuasiunea și comunicarea Filosofie morală sau moralizare. Rolul eticii în responsabilizarea media Identificarea valorilor profesionale ale jurnaliștilor (Dezbateri pe tema corectitudinii, echidistanței, bune credințe, interesului public, respectul față de viața privată) Ipostaze ale responsabilității emițătorului și a receptorului.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Responsabilitatea în comunicare - între norma juridică și norma deontologică Delimitarea conceptelor de normă deontologică și normă juridică (Dezbateri pe tema dreptului la replică- între norma deontologică și norma juridică).	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
De la reglementare la autoreglementare Implicarea organizațiilor media din România în procesul de responsabilizare media (Dezbateri). Inițiativele elaborării unor coduri de conduită profesională media în România (Dezbateri) -Studii de caz: Comunicatul Convenției Organizațiilor de media din România referitor la procesul de degradare a conținuturilor lor jurnalistice; Recomandările făcute de organizațiile media către jurnaliști, asociații profesionale sindicale și patronale. Instanțele etice existente în România competente în apărarea și soluționarea cazurilor de încălcare a normelor deontologice (Dezbateri pe tema înființării Consiliului de Onoare al Clubului Român de Presă și a Grupului pentru Bune Practici Jurnalistice înființat de COM) Studii de caz: cazuri de concediere a jurnaliștilor pentru încălcarea normelor deontologice; publicarea de fotografii șocante făcute la locul unui accident;etc	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Forme și modalități de aplicare a normelor deontologice Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte pentru relații publice Tipuri de coduri	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Încălcarea conduitei profesionale – Studii de caz Dileme etice și deontologice Respectarea normelor deontologice în practică (Dezbateri: rectificarea erorilor apărute în conținutul materialelor jurnalistice, verificarea informațiilor din mai multe surse independente, dreptul la viața privată, acordarea dreptului la replică)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Derapaje și sancțiuni – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming,	2 ore

	studiul de caz, analiza, materiale video-audio	
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie de elaborare a cursului Aristotel, <i>Etica nicomahică</i> , Editura Politică, București, 1971. Aron, Raymond, <i>Democrație și totalitarism</i> , Editura „All“, București, 2001. Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i> , Editura „EduSoft“, Bacău, 2005. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i> , Editura Științifică, București, 1991. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia politică</i> , Editura „Antet“, București, 1999 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura „Silex“, București, 2004 Kant, Immanuel, <i>Critica facultății de judecare</i> , Editura „Treii“, București, 1995 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2002. Mill, Stuart J., <i>Despre libertate</i> , Editura „Alternative“, București, 1995. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2003. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Iași: Editura „Polirom“, 2004. Popa, Dumitru, Titus, <i>Dreptul Comunicării</i> , Editura „Norma“, 1999. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i> , Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i> , Editura „ALL“, București, 1998 Sartre, Jean-Paul, <i>Ființa și neantul. Eșeu de ontologie fenomenologică</i> , Editura „Paralela 45“, Pitești-București, 2004 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2006 Frunză Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Editura Tritonic, București, 2011. Radu Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Collegium Polirom, București, 2015. Tohaneanu Cecilia, <i>Abordări ale eticii comunicării în relațiile publice</i> , Editura Universitară, București, 2015. Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2002. Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i> , Editura „Polirom“, Iași, 2006 Dagenais, Bernard, 2002, <i>Profesia de relaționist</i> , Polirom, Iași Rapoartele FreeEx 2012-2019, Agenția de Monitorizare a Presei. European Communication Monitor 2020: Ethical Challenges, Gender Issues, Cyber Security and Competence Gaps in strategic communication		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	80%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă - 1 test pe Danubius Online - Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Tănase Popa Daniela

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei MD2208	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					2
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în științele comunicării
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților în înțelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în managerierea diversității etice în spațiul mass-media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; - disponibilitate pentru dialog și dezbateri; - dezvoltarea interesului pentru o interogație reflexivă; - curiozitate și interes pentru problematica etică a comunicării; - coerență și rigoare de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>etică</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente pertinente și corecte în profesia de relaționist.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor ; • asumarea și aplicarea comportamentală și atitudinală a valorilor etice și a normelor deontologice; • probarea capacităților dialogale, de investigare și de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcție de diversitatea situațiilor concrete; • dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de a discerne și de a decide, având conștiința angajării față de ceilalți ; • dezvoltarea conștiinței de apartenență la corpul profesional al comunicatorilor și a consilierilor în relații publice ; • capacitatea de a formula judecăți de valoare și de a acționa performant în plan profesional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica eticii	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateri, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• O precursoră a eticii: „responsabilitatea morală” a animalelor		
2. Principiile etice Marile teorii etice		4 ore
3. Modele de luare a deciziei		4 ore
4. Despre adevăr și credibilitate		4 ore
5. Libertatea de exprimare		4 ore
6. Necesitatea exprimării (libere) în știință		4 ore
7. Deontologia și etica limbajului		4 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i> , Editura „EduSoft”, Bacău, 2005 Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i> , Editura Științifică, București, 1991 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , Editura „Polirom”, Iași, 2003 Middleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i> , Editura „Polirom”, Iași, 2002.		

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006 Bibliografie de elaborare a cursului Aristotel, <i>Etica nicomahică</i>, Editura Politică, București, 1971. Aron, Raymond, <i>Democrație și totalitarism</i>, Editura „All“, București, 2001. Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i>, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i>, Editura Științifică, București, 1991. Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia politică</i>, Editura „Antet“, București, 1999 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i>, Editura „Silex“, București, 2004 Kant, Immanuel, <i>Critica facultății de judecare</i>, Editura „Treii“, București, 1995 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2002. Mill, Stuart J., <i>Despre libertate</i>, Editura „Alternative“, București, 1995. Munteanu, Cristinel, <i>John Dewey și problema sensului</i>, Editura UAIC, Iași, 2019. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Popa, Dumitru, Titus, <i>Dreptul Comunicării</i>, Editura „Norma“, 1999. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Sartre, Jean-Paul, <i>Ființa și neantul. Eșeu de ontologie fenomenologică</i>, Editura „Paralela 45“, Pitești-București, 2004 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica eticii	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• O precursoră a eticii: „responsabilitatea morală” a animalelor		
2. Principiile etice Marile teorii etice		2 ore
3. Modele de luare a deciziei		2 ore
4. Despre adevăr și credibilitate		2 ore
5. Libertatea de exprimare		2 ore
6. Necesitatea exprimării (libere) în știință		2 ore
7. Deontologia și etica limbajului		2 ore
BIBLIOGRAFIE		
Arsith, Mirela, <i>Introducere în filosofie</i>, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005 Bon, Gustave, Le, <i>Psihologia maselor</i>, Editura Științifică, București, 1991 Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003 Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2002. Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2003. Munteanu, Cristinel, <i>John Dewey și problema sensului</i>, Editura UAIC, Iași, 2019. Newson, Doug; Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Iași: Editura „Polirom“, 2004. Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Editura „Tritonic“, București. Runcan, Miruna, <i>Introducere în etica și legislația presei</i>, Editura „ALL“, București, 1998 Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i>, Editura „Polirom“, Iași, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme legate de etica în mass-media și în relațiile publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			

- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;
- activitate la seminar de 40 %.

Data completării

__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRODUCȚIE ȘI EDITARE MULTIMEDIA (text, grafică, fotografie, audio-video)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	2.8. Codul disciplinei	Credite
	2024-2025			Examen scris	Obligatorie	MD2208	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					9
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul multimedia. C2 Aplicarea principiilor procesării semnalelor în codarea / decodarea / compresia informației multimedia și ale editării neliniare în producția audio-video, radio și de televiziune. C3 Folosirea de cunoștințe referitoare la managementul de proiect, standarde, legi și managementul calității în dezvoltarea, promovarea și mentenanța aplicațiilor multimedia. C4 Proiectarea, implementarea și depanarea aplicațiilor multimedia din diferite domenii (software educațional, comerț electronic, biomedicină, jocuri, mass-media digitală etc.). Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de multimedia, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în acest domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - utilizarea cunoștințelor în mod corect; - utilizarea cunoștințelor în dezvoltarea și promovarea aplicațiilor multimedia; - implementarea corectă a aplicațiilor Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Aplicarea, în contextul respectării legislației, a drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv transfer tehnologic), a metodologiei de certificare a produselor, a principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. CT4 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Producție și editare multimedia</i> vizează furnizarea către studenți a terminologiei de bază, istoriei și principiilor aplicațiilor multimedia.
7.2.Obiectivele specifice	- Secțiunea audio descrie diverse echipamente audio, înregistrarea digitală și postprocesarea audio. - Secțiunea video și film descrie tehnici de subtitrare, camere digitale, montaj film, editare AV precum și diverse conversii între formatele video (analog și digital). - Secțiunea digitală descrie tipurile de fișiere, protocoale de comunicație folosite, montaj video și realitate virtuală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. 1. <i>Funcționare unitate CD-ROM</i> 2. <i>Editare sunete (SoundForge, CoolEdit)</i>		6 ore
II. 1. <i>Programul NERO. Setări și parametri.</i> 2. <i>Programele MS Photo Editor și Photo Finish.</i>		8 ore
III. 1. <i>Formatul AVI. Formatul WMF</i> 2. <i>Compresoare (DivX, XVID).</i> 3. <i>Final Cut Pro și Wax</i>		6 ore

IV. <i>1. Editare sunete (SoundForge, CoolEdit)</i>		8 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - M. Răducanu, <i>Sisteme și aplicații multimedia. Algoritmi de compresie pentru semnalele video</i>, Editura Matrix Rom, București 2004 - A. S. Tanenbaum, <i>Rețele de calculatoare</i>, ediția a patra, Byblos, București 2003 Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - M. Răducanu, <i>Sisteme și aplicații multimedia. Algoritmi de compresie pentru semnalele video</i>, Editura Matrix Rom, București 2004 - A. S. Tanenbaum, <i>Rețele de calculatoare</i>, ediția a patra, Byblos, București 2003 - L. Feștilă, E. Simion, C. Miron, <i>Amplificatoare audio și sisteme muzicale</i>. Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1990 - L. Stanciu, <i>Echipamente audio HI-Fi</i>, Editura Matrix Rom, București 1998		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. - <i>Funcționare unitate CD-ROM</i> - <i>Editare sunete (SoundForge, CoolEdit)</i>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. - <i>Programul NERO. Setări și parametri.</i> - <i>Programele MS Photo Editor și Photo Finish.</i>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. - <i>Formatul AVI. Formatul WMF</i> - <i>Compresoare (DivX, XVID).</i> - <i>Final Cut Pro și Wax</i>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. - <i>Editare sunete (SoundForge, CoolEdit)</i>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie		
- M. Răducanu, <i>Sisteme și aplicații multimedia. Algoritmi de compresie pentru semnalele video</i>, Editura Matrix Rom, București 2004 - A. S. Tanenbaum, <i>Rețele de calculatoare</i>, ediția a patra, Byblos, București 2003 - L. Feștilă, E. Simion, C. Miron, <i>Amplificatoare audio și sisteme muzicale</i>. Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1990 - L. Stanciu, <i>Echipamente audio HI-Fi</i>, Editura Matrix Rom, București 1998		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu

Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SECURITATEA COMUNICĂRII ȘI A INFORMAȚIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2210	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale - Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul relațiilor internaționale în descrierea și explicarea evenimentelor sau proceselor C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale - Evaluarea condițiilor de risc și incertitudine specifice procesului decizional în relațiile europene și internaționale C6. Asigurarea asistentei în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale - Aplicarea metodelor de analiză a mecanismului decizional într-o lucrare individuală privitoare la un studiu de caz Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. specifice domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini -- manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege și consilia puncte de vedere diferite asupra unor situații asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Securitatea comunicării și a informației</i> își propune să ofere studenților pregătirea cu temeinice cunoștințe referitoare la practica securizării procesului de comunicare și al informațiilor. Se urmărește realizarea unei viziuni sintetic integratoare asupra fenomenologiei securității informațiilor în organizații și la nivel national/international.
7.2.Obiectivele specifice	- Creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: informații clasificate, management, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare; - Analiza principalelor abordări teoretice din domeniul protecției informațiilor clasificate; - Analiza principalelor organizații de protecție a informațiilor de securitate și a politicilor de securitate națională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Managementul cunoștințelor 1. Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC) 2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului 3. eSM - Managementul Securității Sistemului ICT 4. Managementul e-Work și m-Job	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

II. Proprietatea intelectuală și datele cu caracter personal 1. Aspecte privind proprietatea intelectuală 2. Considerații referitoare datele cu caracter personal 3. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC 4. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Informațiile clasificate I 1. Noțiuni generale despre: date, informații, conținut, cunoștințe clasificate 2. Securitatea industrială	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Informațiile clasificate II 1. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC 2. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, <http://e-cat.ro/login.php>;
- Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017;
- I.Chiru, “Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003;
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/tag/ghid-de-securitate/>
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/metode-de-securizare-a-retelelor/>
- <https://www.tuv-austria.ro/certificari/securitatea-informatiei-certificare-iso-27001-managementul-securitatii-informatiilor/>
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017;
- David Kirkpatrick, „Efectul Facebook”, Editura Philobia, 2011;
- Irina Alexe, Nicolae-Dragoș Ploșteanu, Daniel-Mihail Șandru (eds), Protecția datelor cu caracter personal. Impactul protecției datelor personale asupra mediului de afaceri. Evaluări ale experiențelor românești și noile provocări ale Regulamentului (UE) 679/2016, Editura Universitară, 2017.
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.
- MIHAI, Ioan-Cosmin; „Securitatea sistemului informatic”, ISBN 978-973-627-369-8, Editura Dunărea de Jos, Galați, 2007.
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), JO L 119/1 din 4.5.2016.
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/>
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC. Organizații/instituuții specializate în protecția comunicării și a informațiilor.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	3 ore
2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului. Protecția datelor clasificate. Legislația specifică domeniului	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	4 ore
3. Securitatea informațiilor în organizații cu atribuții în asigurarea securității naționale și regionale. NATO. MapN. SRI	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	3 ore
4. Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate. ORNISS. SRI. STS. CSAT. NATO.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	4 ore

Bibliografie
- Radu Adrian Mleşniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php; - I.Chiru, “ Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003; - https://bogdanelb.files.wordpress.com/2009/12/curs_securit_sist_inf.pdf - http://cadredidactice.ub.ro/sorinpopa/files/2011/10/Curs_Securit_Sist_Inf.pdf - https://ro.scribd.com/doc/99927620/Securitatea-Informationala - https://psihiconsultanta.wordpress.com/leadership/modalitati-de-comunicare-eficienta-in-activitatea-de-conducere/ - http://hiphi.ubbcluj.ro/master/Fise_discipline.html - http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/aspecte-generale-ale-securitatii-sistemelor-informatic/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/ - http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/securitatea-informatiei/ - http://www.datasecurity.ro/?p=6 - rac.ro/ro/securitatea-informatiilor-isoiec-27001 - https://www.norsit.ro/ - http://www.inscc.ro/index.php?option=com_content&view=category&id=102&Itemid=488&lang=ro - ORNISS - http://www.orniss.ro/ro/585cap8.html

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. IFTODE Florin

Conf. univ. dr. IFTODE Florin

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		PRACTICA DE SPECIALITATE I					
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar		Asist. univ. dr. Mirela Curcă					
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2211	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator	56
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și cunoașterea posturilor, funcțiilor și rolurilor de execuție în practica de relații publice, publicitate, media etc., din instituția primitoare, în funcție de specificul locului de practică; C1.1 Cunoașterea unor metode și tehnici de realizare a produselor de relații publice, publicitate, media, în funcție de specificul locului de practică; C1.2 Cunoașterea unor metode și tehnici de evaluare a rezultatelor obținute, ca urmare a desfășurării activităților specifice domeniului. C2 Identificarea de servicii de relații publice, comunicare cu media, publicitate etc., în acord cu profilul clientului; C3 Stabilirea obiectivelor de comunicare / relații publice relevante organizației primitoare; C4 Asocierea obiectivelor de relații publice cu activități și instrumente care pot asigura atingerea lor. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Practica de specialitate</i> vizează competențe specifice pentru observarea și analizarea structurii și funcționării instituției primitoare.
7.2.Obiectivele specifice	-Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de PR (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare -Să observe și să analizeze felul în care se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii/comenzii la rezultatul final -Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituția în care își desfășoară activitatea de practică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Activități practice	Metode și procedee didactice	Observații

Observarea organizației / instituției în care își desfășoară activitatea de practică, cu specificul ei		
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de secretar / purtător de cuvânt din instituția primitoare		
Prezentarea și caracterizare principalelor activități de comunicare / relații publice / publicitate etc., derulate de compartimentele specializate ori de angajații desemnați să se ocupe cu aceste activități		
Identificarea și analiza a câtorva instrumente de comunicare folosite în activitățile de comunicare și PR (comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri, etc.)		
Bibliografie		
- Baylon, Christian și Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2000; - Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i>, vol. I;II, Editura RAO, București, 2007; - Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea. O abordare praxiologică</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004; - Kunczik, Michael și Zipfel, Astrid, <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs E

Semnătura titularului de seminar

Asist. univ. dr. Mirela Curcă

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		PRACTICA DE SPECIALITATE II					
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar		Asist. univ. dr. Mirela Curcă					
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD2211	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator	56
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și cunoașterea posturilor, funcțiilor și rolurilor de execuție în practica de relații publice, publicitate, media etc., din instituția primitoare, în funcție de specificul locului de practică; C1.1 Cunoașterea unor metode și tehnici de realizare a produselor de relații publice, publicitate, media, în funcție de specificul locului de practică; C1.2 Cunoașterea unor metode și tehnici de evaluare a rezultatelor obținute, ca urmare a desfășurării activităților specifice domeniului. C2 Identificarea de servicii de relații publice, comunicare cu media, publicitate etc., în acord cu profilul clientului; C3 Stabilirea obiectivelor de comunicare / relații publice relevante organizației primitoare; C4 Asocierea obiectivelor de relații publice cu activități și instrumente care pot asigura atingerea lor. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Practica de specialitate</i> vizează competențe specifice pentru observarea și analizarea structurii și funcționării instituției primitoare.
7.2.Obiectivele specifice	-Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de PR (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare -Să observe și să analizeze felul în care se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii/comenzii la rezultatul final -Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituția în care își desfășoară activitatea de practică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Activități practice	Metode și procedee didactice	Observații

Observarea organizației / instituției în care își desfășoară activitatea de practică, cu specificul ei		
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de secretar / purtător de cuvânt din instituția primitoare		
Prezentarea și caracterizare principalelor activități de comunicare / relații publice / publicitate etc., derulate de compartimentele specializate ori de angajații desemnați să se ocupe cu aceste activități		
Identificarea și analiza a câtorva instrumente de comunicare folosite în activitățile de comunicare și PR (comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri, etc.)		
Bibliografie		
- Baylon, Christian și Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2000; - Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i>, vol. I;II, Editura RAO, București, 2007; - Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea. O abordare praxiologică</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004; - Kunczik, Michael și Zipfel, Astrid, <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs E

Semnătura titularului de seminar

Asist. univ. dr. Mirela Curcă

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BRANDING DIGITAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Adrian Beteringhe						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Adrian Beteringhe						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei MD2112A	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul brandingului digital. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a brandingului digital și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Înțelegerea particularităților modelelor de afaceri specifice comerțului electronic C2.1 Cunoașterea elementelor care compun mediul de branding digital C2.2 Cunoașterea și folosirea instrumentelor de cercetare de branding în mediul electronic C3 Cunoașterea și folosirea instrumentelor de promovare în mediul electronic C3.1 Însușirea particularităților planificării strategice de branding digital Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de branding digital, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul cercetării de branding sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea planificării de branding digital; - folosirea metodelor de promovare în mediul electronic; - utilizarea corectă a instrumentelor de cercetare de branding în mediul electronic Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Branding digital</i> vizează competențe specifice pentru cunoașterea și folosirea instrumentelor de cercetare de branding în mediul electronic, dar și însușirea particularităților planificării strategice de branding digital.
7.2.Obiectivele specifice	-Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. -Identificarea formelor de branding digital. -Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează brandingul digital. -Dobândirea de abilități de folosire a instrumentelor de cercetare de branding în mediul electronic -Experimentarea planificării strategice de branding digital prin exercitii practice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în marketingul digital - <i>Strategia de marketing digital</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, studii de caz, sistem e-learning	3 ore
II. Search Engine Marketing (SEM) - <i>Social media marketing</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, studii de caz, sistem e-learning	4 ore

III. Search Engine Optimization (SEO) - <i>E-mail marketing</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, studii de caz, sistem e-learning	3 ore
IV. Mobile marketing	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, studii de caz, sistem e-learning	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Referințe principale:

- Chaffey, Dave; Smith, PR (2013), *Emarketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing*, 4th Edition, Routledge
- Charlesworth, Alan (2014), *Digital marketing: A practical approach*, 2nd Edition, Routledge
- Stokes, Rob (2013), *eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world*, 5th Edition, Quirk Education Pty (Ltd)

Referințe suplimentare:

- Google (2018), AdWords Fundamentals study guide, disponibil la <https://support.google.com/partners/answer/6123881>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere în marketingul digital - <i>Cercetarea secundară de marketing în mediul digital</i>	dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, aplicația, sistem e-learning	3 ore
2. Gestionarea unei anchete online - <i>Campanii de marketing digital</i>	dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, aplicația, sistem e-learning	4 ore
3. Promovarea prin Google AdWords - <i>Tehnici Search Engine Optimization</i> - <i>E-mail marketing</i>	dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, aplicația, sistem e-learning	3 ore
4. Social media marketing - <i>Crearea de conținut video</i> - <i>Strategia de marketing digital</i>	dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, aplicația, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Adobe (2016), *Adobe Premiere Elements 15 manual*, disponibil la https://helpx.adobe.com/pdf/premiere-elements_reference.pdf
- Chaffey, Dave; Smith, PR (2013), *Emarketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing*, 4th Edition, Routledge
- Charlesworth, Alan (2014), *Digital marketing: A practical approach*, 2nd Edition, Routledge
- Google (2018), AdWords Fundamentals study guide, disponibil la <https://support.google.com/partners/answer/6123881>
- Simbound (2016), *Student guidebook și Student start guide* disponibile la <http://simbound.com> (după autentificare)
- Stokes, Rob (2013), *eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world*, 5th Edition, Quirk Education Pty (Ltd)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;

- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Adrian Beteringhe

Conf. univ. dr. Adrian Beteringhe

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT DE PROIECT SI INOVARE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei Obligatorie	Cod: MD2213A	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

Competențe profesionale	C1. Aplicarea metodelor și tehnicilor de management de proiect pentru planificarea și implementarea proiectelor. └ Identificarea obiectivelor și cerințelor proiectului: • Clarificarea și documentarea cerințelor. • Definirea scopului și obiectivelor proiectului. └ Elaborarea planului de proiect: • Structura WBS (Work Breakdown Structure). • Programarea activităților și alocarea resurselor. └ Utilizarea tehnicilor de estimare: • Tehnici de estimare a duratei și costurilor (analogică, parametrică, PERT). └ Managementul integrării proiectului: • Crearea planului de management al proiectului. • Coordonarea schimbărilor și actualizarea planului. C2. Inovarea în cadrul organizațiilor prin utilizarea unor strategii și tehnici moderne de management. └ Dezvoltarea unei culturi a inovării: • Promovarea unei mentalități deschise și a creativității în echipă. └ Implementarea tehnicilor de inovare: • Tehnici de brainstorming și mind mapping. • Utilizarea metodologiilor Agile și Lean pentru inovare. └ Managementul schimbării organizaționale: • Planificarea și implementarea schimbărilor. • Gestionarea rezistenței la schimbare. └ Evaluarea impactului inovației: • Monitorizarea rezultatelor și adaptarea strategiilor. • Documentarea lecțiilor învățate. Cunostinte: 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte, etc. asociate domeniului. Abilitati: Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principiile și tehnicile de management de proiect și inovare, necesare pentru dezvoltarea și implementarea cu succes a proiectelor în diverse domenii.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea etapelor ciclului de viață al unui proiect. - Aplicarea instrumentelor și tehnicilor de planificare și control a proiectelor. - Dezvoltarea abilităților de inovare și management al schimbării în cadrul organizațiilor. - Elaborarea și prezentarea unor proiecte de inovare, evidențiind creativitatea și gândirea strategică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere în managementul de proiect și inovare.	prelegerea, dezbaterea	4 ore

2. Planificarea și organizarea proiectelor.	prelegerea, dezbateră	4 ore
3. Tehnici de estimare a resurselor și timpului.	prelegerea, dezbateră	4 ore
4. Managementul riscurilor în proiecte.	prelegerea, dezbateră	4 ore
5. Monitorizarea și controlul proiectelor.	prelegerea, dezbateră	4 ore
6. Tehnici și strategii de inovare.	prelegerea, dezbateră	4 ore
7. Evaluarea și închiderea proiectelor.	prelegerea, dezbateră	4 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Bendic, V.; Opran, C. G. (2017), Managementul succesului în afaceri prin proiecte, Editura BREN, București, România.
- Duică, A., Duică, M., Florea, N. (2023), Tratat de management general. Managementul schimbării Vol. 9, Editura Pro Universitaria, București.
- Grigorescu, A. (2019), Practica managementului proiectelor, Editura Uranus, București.
- Kerzner, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley.
- Larson, E.W., & Gray, C.F. (2018), Project Management: The Managerial Process, McGraw-Hill Education.
- Newton, R. (2019), Manager de proiect pas cu pas, Editura Meteor Press, ISBN: 9789737282064, București.
- PMI (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Project Management Institute.
- Postavaru, N. (2020), Managementul proiectelor, Editura Matrixrom, ISBN: 973-685-019-6, București.
- Seiwert, L. (2018), Managementul timpului. În 30 de minute știi mai multe, Editura Creative, București.
- Templar, R. (2021), Regulile managementului. Cod de conduită pentru a deveni manager de succes, Editura Niculescu, ISBN: 9786063806131, București.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Bendic, V.; Opran, C. G. (2017), Managementul succesului în afaceri prin proiecte, Editura BREN, București, România.
- Burduș, E.; Popa, I. (2016), Management: teste, probleme, exerciții, studii de caz, grile de evaluare, Editura Pro Universitaria, București.
- Cornescu, V.; Ionescu, V. (2018), Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Universității din București, București.
- Duică, A.; Duică, M.; Florea, N. (2023), Tratat de management general. Managementul schimbării Vol. 9, Editura Pro Universitaria, București.
- Grigorescu, A. (2019), Practica managementului proiectelor, Editura Uranus, București.
- Hrebiniak, L.G. (2017), Strategia în afaceri. Implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București.
- Ionescu, V. (2017), Management. Ediția a II-a, Facultatea de Drept, Universitatea din București, București.
- Ionescu, V. (2008), Managementul instituțiilor publice, Editura Cartea Studentească, București.
- Kanter, R.M. (2022), Despre frontierele managementului, Editura Meteor Press, București.
- Kerzner, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley.
- Larson, E.W.; Gray, C.F. (2018), Project Management: The Managerial Process, McGraw-Hill Education.
- Newton, R. (2019), Manager de proiect pas cu pas, Editura Meteor Press, ISBN: 9789737282064, București.
- Nicolescu, O.; Nicolescu, C. (2011), Organizația și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Pro Universitaria, București.
- Nicolescu, O.; Verboncu, I. (2008), Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București.
- Nicolescu, O.; Verboncu, I. (2008), Metodologii manageriale, Editura Universitară, București.
- PMI (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Project Management Institute.
- Postavaru, N. (2020), Managementul proiectelor, Editura Matrixrom, ISBN: 973-685-019-6, București.
- Rădăceanu, E. (2018), Managementul de succes. Metode, realități, perspective, Editura AGIR, București.

- Seiwert, L. (2018), Managementul timpului. În 30 de minute știi mai multe, Editura Creative, București. - Templar, R. (2021), Regulile managementului. Cod de conduită pentru a deveni manager de succes, Editura Niculescu, ISBN: 9786063806131, București. - Tidd, J.; Bessant, J. (2018), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. Studii de caz în managementul de proiect.	(dezbateri)	2 ore
2. Aplicații practice în planificarea proiectelor.	(dezbateri / aplicații)	2 ore
3. Utilizarea software-ului de management de proiect.	(dezbateri / aplicații)	3 ore
4. Evaluarea riscurilor proiectelor.	(dezbateri / aplicații)	3 ore
5. Tehnici de inovare și creativitate.	(dezbateri / aplicații)	2 ore
6. Prezentarea proiectelor de inovare.	(dezbateri / aplicații)	2 ore
Bibliografie: - Bendic, V.; Opran, C. G. (2017), Managementul succesului în afaceri prin proiecte, Editura BREN, București, România. - Burduș, E.; Popa, I. (2016), Management: teste, probleme, exerciții, studii de caz, grile de evaluare, Editura Pro Universitaria, București. - Cornescu, V.; Ionescu, V. (2018), Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Universității din București, București. - Duică, A.; Duică, M.; Florea, N. (2023), Tratat de management general. Managementul schimbării Vol. 9, Editura Pro Universitaria, București. - Grigorescu, A. (2019), Practica managementului proiectelor, Editura Uranus, București. - Hrebiniak, L.G. (2017), Strategia în afaceri. Implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București. - Ionescu, V. (2017), Management. Ediția a II-a, Facultatea de Drept, Universitatea din București, București. - Ionescu, V. (2008), Managementul instituțiilor publice, Editura Cartea Studentească, București. - Kanter, R.M. (2022), Despre frontierele managementului, Editura Meteor Press, București. - Kerzner, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley. - Larson, E.W.; Gray, C.F. (2018), Project Management: The Managerial Process, McGraw-Hill Education. - Newton, R. (2019), Manager de proiect pas cu pas, Editura Meteor Press, ISBN: 9789737282064, București. - Nicolescu, O.; Nicolescu, C. (2011), Organizația și managementul bazate pe cunoștințe, Editura Pro Universitaria, București. - Nicolescu, O.; Verboncu, I. (2008), Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București. - Nicolescu, O.; Verboncu, I. (2008), Metodologii manageriale, Editura Universitară, București. - PMI (2017), A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Project Management Institute. - Postavaru, N. (2020), Managementul proiectelor, Editura Matrixrom, ISBN: 973-685-019-6, București. - Rădăceanu, E. (2018), Managementul de succes. Metode, realități, perspective, Editura AGIR, București. - Seiwert, L. (2018), Managementul timpului. În 30 de minute știi mai multe, Editura Creative, București. - Templar, R. (2021), Regulile managementului. Cod de conduită pentru a deveni manager de succes, Editura Niculescu, ISBN: 9786063806131, București. - Tidd, J.; Bessant, J. (2018), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul managementului de proiect și inovare, și cu problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului Stiințe ale Comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Sergiu
ȘORCARU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Tănase Popa Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marian PANAINTE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marian PANAINTE						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei MD2214A	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. Cunoștințe - Cunoașterea aspectelor psihologice implicate în comunicare - Caracterizarea principalelor paradigme de studiu ale comunicării din perspectivă psihologică. Abilități - Însușirea principalelor tehnici de investigare a comunicării din perspectivă psihologică. - Dezvoltă abilități de elaborare a unui proiect de cercetare în comunicare. Atitudini - Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific . - Cultivarea unei atitudini responsabile față de activitatea de cercetare în domeniu.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Psihologia comunicării</i> vizează competențe specifice pentru familiarizarea cu conceptele și modelele teoretice de baza care explică comportamentul uman în context social, a proceselor de influență socială, de grup sau interpersonală.
7.2.Obiectivele specifice	- Dobândirea unei grile riguroase și fundamentate de analiză a principalelor a comunicării din perspectivă psihologică - Formarea capacității de a detecta în cotidian posibilități de aplicare a psihologiei sociale și a științelor sociale în general - Relaționarea și comunicarea interpersonală. - Capacitatea de a identifica principalele blocaje care apar în calea comunicării eficiente. - Familiarizarea cu elementele importante ale procesului de comunicare. - Identificarea nivelului propriu al unor abilități esențiale de comunicare, precum și dezvoltarea acestora. - Deprinderea abilităților de a folosi cu succes anumite tehnici și strategii de comunicare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Psihologia prceselor de comunicare 1. Rolul emoțiilor în comunicare 2. Efecte comunicative ale comportamentului vizual	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Comportamente nonverbale, persuasiune și credibilitate 1. Tehnici de influență interpersonală 2. Diferențe individuale în conversații	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Schimbarea de atitudine 1. Acuratețe și distorsiune în auto-cunoaștere 2. Auto-prezentarea	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

IV. Auto-îndeplinirea profețiilor în relațiile interpersonale 1. <i>Identitatea socială</i> 2. <i>Teritorialitatea și spațiul persona</i> 3. <i>Gândirea de grup</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
--	--	-------

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Bailenson, J.N. (2005). Transformed Social Interaction, Augmented Gaze, and Social Influence in Immersive Virtual Environments. Human Communication Research, Vol. 31 No. 4, October 2005 511–537
- Bandura, A. (2001) Social Cognitive Theory of Mass Communication. MEDIAPSYCHOLOGY, 3, 265–299.
- Boncu, Ș. (1999). Psihologie și societate. Iași: Erola.
- Boncu, Ș. (2002). Psihologia influenței sociale. Iași: Polirom.
- Doise, W., Deschamp, J.-C., Mugny, G. (1999). Psihologia socială experimentală. Iași: Polirom.
- Drozda-Senkowska, E. (2000). Psihologie socială experimentală. Iași: Polirom.

- *Resurse online:* http://www.psih.uaic.ro/~sboncu/romana/Curs_psihologie_sociala/curs_index.html

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Bailenson, J.N. (2005). Transformed Social Interaction, Augmented Gaze, and Social Influence in Immersive Virtual Environments. Human Communication Research, Vol. 31 No. 4, October 2005 511–537
- Bandura, A. (2001) Social Cognitive Theory of Mass Communication. MEDIAPSYCHOLOGY, 3, 265–299.
- Boncu, Ș. (1999). Psihologie și societate. Iași: Erola.
- Boncu, Ș. (2002). Psihologia influenței sociale. Iași: Polirom.
- Cheshire, C., Antin, J. (2008). The Social Psychological Effects of Feedback on the Production of Internet Information Pools. Journal of Computer-Mediated Communication 13 (2008) 705–727
- Cousins, S. T. (1989). Culture and self-perception in Japan and United States. Journal of Personality and Social Psychology, 56, 124-131.
- Doise, W., Deschamp, J.-C., Mugny, G. (1999). Psihologia socială experimentală. Iași: Polirom.
- Drozda-Senkowska, E. (2000). Psihologie socială experimentală. Iași: Polirom.
- Guerrero, L.K., Floyd, K. (2008). Nonverbal Communication in Close Relationships
- Isenberg, D. J. (1986). Group polarization: A critical review and meta-analysis. Journal of Personality and Social Psychology, 50, 1141-1151.
- Johnson, D. W., Johnson, F. P. (1994). Joining together. Group theory and group skills. Boston: Allyn and Bacon.
- Riggio, R.E., Feldman, R.S. (2005). Applications of Nonverbal Communication.

- *Resurse online:* http://www.psih.uaic.ro/~sboncu/romana/Curs_psihologie_sociala/curs_index.html

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Indici nonverbal ai puterii și dominanței în relațiile interpersonale - <i>Aplicații ale comportamentului nonverbal în politică</i>	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. Indici comportamentali ai emoțiilor de bază – modelul lui Paul Ekman	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Atracția interpersonală - <i>Influența minoritară</i>	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Comportamentul de ajutorare - <i>Psihologia socială a dragostei</i>	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza,	4 ore

	sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
Bibliografie		
- Boncu, Ș. (1999). Psihologie și societate. Iași: Erola. - Boncu, Ș. (2002). Psihologia influenței sociale. Iași: Polirom. - Ekman, P., Friesen, W.V. (1972). Emotion in the Human Face. Pergamon general psychology series - <i>Resurse online:</i> http://www.psih.uaic.ro/~sboncu/romana/Curs_psihologie_sociala/curs_index.html		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programul disciplinei este integrat în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată *domeniului media*, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. PANAINTE Marian

Lect. univ. dr. PANAINTE Marian

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament